

# U&IK



## *Culture In.sight*

Een snapshot van je bedrijfscultuur,  
met waardevolle inzichten en snelle antwoorden.

[WWW.ORGANISATIEANTROPOLOGIE.BE](http://WWW.ORGANISATIEANTROPOLOGIE.BE)

# Culture In.sight

## CULTUURANALYSE VANUIT ANTROPOLOGISCHE HOEK

Culture In.sight is een snapshot van je bedrijfscultuur. Door gebruik te maken van technieken uit de organisatieantropologie worden gedragspatronen ontrafeld die diep geworteld zijn in je bedrijfscultuur. Het zijn de kleine dingen die je niet eens meer opmerkt, en juist die zijn het belangrijkste.

Zodra je deze patronen ziet, wordt alles helder en liggen doeltreffende interventies voor culturele transformatie binnen handbereik:

Cultuurtransformatie

Positieve werksfeer creëren

Prestaties verbeteren

Toptalent aantrekken en behouden

Visie en cultuur aligneren

Bruggen bouwen

Geïnformeerde beslissingen

Innovatieve en groei-mindset introduceren

## SNELLE FEEDBACK

---

Culture In.sight is zeer tijdsefficiënt en voordelig. Dit cultuuronderzoek verstoort de dagelijkse werking van je organisatie helemaal niet. Binnen een week krijg je waardevolle inzichten en gericht advies.

## MOOIE INZICHTEN

---

Verscherp het inzicht in je organisatiecultuur. Culture In.sight onthult de kernelementen van je organisatiecultuur. De kleine dingen, die je niet eens meer opmerkt, en toch zijn ze zo uniek en typerend voor je organisatie.

## GERICHT ADVIES

---

Culture In.sight toont je waar je kan verbeteren. Gericht advies dat leidt tot een positieve werksfeer, een hogere medewerkerstevredenheid, meer efficiëntie en sterkere resultaten.



## Kim Tureluren

ORGANISATIE ANTROPOLOOG

Kim is eindeloos nieuwsgierig en luistert tussen de regels door. Als antropoloog maakt ze contact met je team terwijl ze observeert en inzicht krijgt in de kern van je organisatiecultuur.

Ze verbindt ideeën, verhalen en concepten en is altijd op zoek naar thema's en patronen.

Ze bezorgt je waardevolle inzichten in de cultuur en dynamiek van organisaties en menselijk gedrag.

*"Culture belongs to everyone in it. Any of us can choose to change it."*

## IS CULTURE IN.SIGHT WAT JE NODIG HEBT?

Het Culture In.sight cultuuronderzoek is perfect als je op zoek bent naar snelle inzichten en antwoorden op specifieke vragen. Het blijft wel een "shortcut" en brengt je niet evenveel achtergrond en diepgaand inzicht als een uitgebreid cultuuronderzoek.

### Culture In.sight

1-2 weken  
Voordelig

Specifieke focus  
Evalueer recente initiatieven  
Dringende problemen identificeren  
voor onmiddellijke interventie  
Cultuurverandering opvolgen

Een cultuur snapshot  
Snelle feedback en gericht advies

### Culture In.depth

1-3 maanden  
Intensief en duurder

Cultuur nulmeting  
Cultuur aligneren met missie en visie  
Verhogen medewerkers betrokkenheid  
Prestaties en efficiëntie  
verbeteren op lange termijn

Diepgaand en gedetailleerd cultuur  
onderzoek, onderbouwd en gevalideerd

# “GOOD QUESTIONS INFORM, GREAT QUESTIONS TRANSFORM”

—  
Ken Coleman

## Wat is de meerwaarde van inzicht te hebben in onze organisatiecultuur?

Cultuur vormt onze gedachten, gevoelens en gedrag. Jouw unieke organisatiecultuur is je competitieve voordeel, op voorwaarde dat je ze kent. In een wereld die vraagt om steeds meer diversiteit, flexibiliteit en snelheid, gebruik je deze inzichten om te overleven én floreren. Ze laten je toe om:

- sterke punten optimaal in te zetten
- zwakke punten aan te pakken
- een positieve en productieve werkomgeving te creëren
- weloverwogen beslissingen te nemen
- sterke relaties op te bouwen met medewerkers en klanten

## Waarom zou je een organisatie antropoloog inhuren?

Net als “klassieke” antropologen onderzoeken ze culturen door te observeren en te integreren, met dit insidersperspectief ervaren ze de echte, dagelijkse belevingswereld van werknemers. Hun feedback, zit vol verhalen en metaforen en gaat rechtstreeks naar de essentie van je cultuur. Met hun advies kan je:

- samenwerking, innovatie en creativiteit stimuleren
- prestaties verbeteren
- een hoger niveau van klantbeleving bereiken
- de betrokkenheid van medewerkers verhogen
- toptalent aantrekken en behouden
- anticiperen op uitdagingen en weerstand

## De volgende stap?

Elk traject start met een goed gesprek over je organisatiecultuur, de sterke en zwakke punten ervan en wat antropologie en cultuuronderzoek voor je kunnen betekenen. Een afspraak maken kan via [kim@uenik.be](mailto:kim@uenik.be).

WWW.ORGANISATIEANTROPOLOGIE.BE

YOU NEED TO MAKE CHANGES TO SEE CHANGES.